ECONOMISCHE TOEKOMST 2040 EDAM-VOLENDAM

De start van een beweging: samen doorpakken om werk te maken van onze ambities

economisch platform
edam - volendam
Voor ondernemers met visie die doorpakken

Gemeente
EDAM
VOLENDAM

www.economischetoekomst2040.nl

CONTENT

4 De economische toekomst van Edam-Volendam

6 De beweging

7 Opvallende campagnes

10 Startbijeenkomst

11 Themacafés

12 Eindbijeenkomst

14 10 Ambities

27 Dat is pas het begin..

29 Plan van aanpak

31 Doorpakken!

DE ECONOMISCHE TOEKOMST VAN EDAM-VOLENDAM

Het is 2040. Edam-Volendam staat er economisch sterker voor dan ooit. Er is veel levendigheid, ondernemers werken samen met elkaar en werken samen met onderwijsinstellingen. Er is veel veranderd sinds 2019. In dat jaar begon de beweging die ons hier heeft gebracht. Toen zijn een tiental ambities met elkaar bepaald en is de samenwerking versterkt. Niet alleen de ondernemers onderling, maar ook onderwijsinstellingen en de gemeente zijn partner in het geheel. Met een verbeterde werkwijze is het vertrouwen tussen overheid en ondernemers tot een ongekende hoogte gestegen.

Nergens in Nederland is een dergelijke constructieve samenwerking vertoond. Het is een toonbeeld van het gezamenlijk versterken van de lokale en regionale economie. Om een start te maken met het realiseren van de gezamenlijke ambities zijn projecten geformuleerd. De projecten worden getrokken door ondernemers, onderwijsinstellingen en de gemeente, vaak in combinatie. Iedereen heeft hetzelfde doel: de economische toekomst van Edam-Volendam versterken!

DE BEWEGING

Eind 2018 is het Economisch Platform actief aan de slag gegaan met de economische toekomst van Edam-Volendam. In het Economisch Platform hebben vertegenwoordigers van de ondernemers samen met de gemeente en onderwijsinstellingen zitting. Uitgangspunt daarbij was dat ondernemers aan zet waren en aan konden geven hoe zij de toekomst van Edam-Volendam zagen.

De uitdaging was om zoveel mogelijk betrokkenheid te organiseren. Met een opvallende en actieve campagne en inspirerende bijeenkomsten is in 2019 een beweging op gang gebracht met een grote betrokkenheid. De volgende acties stonden daarvoor aan de basis:

- **OPVALLENDE CAMPAGNE**
- **STARTBIJEENKOMST 2019**
- **THEMACAFES**
- **EINDBIJEENKOMST**

OPVALLENDE CAMPAGNE

Opvallende spreuken met cartoons zoals “Vis is ouderwets”, “Alle bedrijven de gemeente uit” en “In 10 minuten naar Amsterdam” zijn voorbeelden uit de campagne die door ondernemers zijn uitgedacht om aandacht te trekken voor het traject.

De echte aftrap vond plaats door middel van een filmpje tijdens de prijsuitreiking voor ondernemer van het jaar van de IBEV. In het filmpje waren ondernemers met hun kinderen aan het woord. De ondernemer over vandaag de dag en hun kinderen over de toekomst.

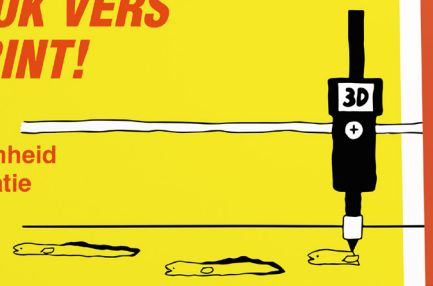
IN TIEN MINUTEN NAAR AMSTERDAM!

THEMA:
Bereikbaarheid

Onze economische toekomst
Maak er werk van

UW PALING NU OOK VERS GEPRINT!

THEMA:
Duurzaamheid
en Innovatie



Onze economische toekomst
Maak er werk van

VAN VISSERSDORP NAAR SILICON VALLEY

THEMA:
Topsectoren van
de toekomst

Onze economische toekomst
Maak er werk van

UNIVERSITEIT OPEN VOOR INSCHRIJVINGEN!

THEMA:
Werkgelegenheid
en onderwijs

Onze economische toekomst
Maak er werk van

ALLE BEDRIJVEN DE GEMEENTE UIT!

THEMA:
Werklocaties,
herbestemming
en uitbreiding

Onze economische toekomst
Maak er werk van

KROKODIL GESPOT IN OOSTHUIZEN

27-02
2019

Het water staat ons
tot de lippen

Onze economische toekomst
Maak er werk van

DAAR STA JE DAN...

Liever in 10 minuten naar Amsterdam?

27-02 2019

Onze economische toekomst
Maak er werk van

WEES ER ZUINIG OP

Dan heb je er langer wat aan.

27-02 2019

Onze economische toekomst
Maak er werk van

HIER WONEN WERKERS

Is hier ook werk?

27-02 2019

Onze economische toekomst
Maak er werk van

VIS IS OUDER WETS

Lang leve de vooruitgang.

27-02 2019

Onze economische toekomst
Maak er werk van

GELD MOET ROLLEN

Maar wel de goede kant op.

27-02 2019

Onze economische toekomst
Maak er werk van

WERKEN WERKEN WERKEN

Zo komen we aan de top.

27-02 2019

Onze economische toekomst
Maak er werk van

STARTBIJEENKOMST 2019

Het succes van de campagne die begin van 2019 gevoerd is bleek op de startbijeenkomst in de Triade in februari 2019. Alle ondernemers in de gemeente hebben een persoonlijke uitnodiging gehad; van zzp'er tot multinational. Bijna 300 ondernemers waren aanwezig om de start van de ontwikkeling van de economische visie bij te wonen. Het programma was inspirerend en verrassend met hoofdrollen voor Björn Kuipers (scheidsrechter/ondernemer), Mona Keijzer (staatssecretaris EZK) en de ondernemers zelf. Het leidde het ontstaan van een beweging in. Op de avond werden vijf inhoudelijke thema's geïntroduceerd met voor ieder thema een lokale ondernemer als ambassadeur.

KAASMARKT
EDAM-HOLLAND
Kaasmarkt
BEEMSTER

THEMACAFÉS

De opkomst in de daarop volgende themacafés bleef groot. Gemiddeld kwamen er 35-50 ondernemers en betrokkenen van het onderwijs op de themacafés af. De avonden werden op locatie van de bedrijven van de thema-ambassadeurs gehouden. Voor elk Themacafé werd er gebruik gemaakt van een online campagne via de ondernemersverenigingen, Social Media, nieuwsbrief/mailing en via het netwerk van de thema-ambassadeurs.

WERKGELEGENHEID EN ONDERWIJS
Tol Plaatwerk

TOPSECTOREN VAN DE TOEKOMST
Volendam Business Center

HERBESTEMMING, WERKLOCATIES EN UITBREIDING
Podobrace

INNOVATIE EN DUURZAAMHEID
Kivo Verpakkingen/Kras Recycling

BEREIKBAARHEID
Kwakman Afbouw

Tijdens de themacafés werden de thema's verdiept door middel van creatieve en inspirerende werkvormen en sprekers. Elk themacafé werd een evenement waar met veel zorgvuldigheid is nagedacht over een programma dat écht vernieuwend was. Zo was er een Monopoly-spel ontwikkeld om over de inrichting van de werklocaties te praten en was er elke avond een quiz. De informele setting, de locaties bij de ondernemer 'thuis', aankleding van de locatie in huisstijl, creatieve werkvormen en goede catering zorgden voor open en inspirerende avonden. Ondernemers, onderwijs en gemeente groeiden door de themacafés dichter bij elkaar. Er ontstond meer begrip.

Allerlei ideeën over wat ondernemers (en ook het onderwijs) belangrijk vinden voor de toekomst van de economie in Edam Volendam zijn op deze manier verzameld. Alle input uit de themacafés is vervolgens geanalyseerd en gebundeld zodat er ook concreet met de ideeën aan de slag kan worden gegaan. Dit heeft geleid tot tien ambities voor 2040 en een lijst van (potentiële) projecten die gedurende de tijd aangevuld en/of aangepast kunnen worden. De tien ambities vormen de speerpunten voor de Economische Toekomst van Edam-Volendam.

EINDBIJEENKOMST

Tijdens de eindbijeenkomst op 14 november 2019 zijn de tien ambities gepresenteerd.

Door middel van o.a. een theaterstuk waarin de 10 ambities zijn verwerkt, een spectaculaire video (met dronevlucht) waar we naar 2040 gevlogen zijn en tien workshops (elk passend bij een van de 10 ambities) die door bevlogen ondernemers, een professor, een pastoor en een docent werden gegeven konden de ruim 400 aanwezige ondernemers kennisnemen van en meedenken over de verschillende uitdagende ambities.

Met de bijeenkomst is een punt gezet achter de eerste fase van het traject en een aftrap gegeven voor de volgende fase.

Deze fase zal in het teken staan van de uitwerking van de ambities d.m.v. projecten en samen de handen uit de mouwen steken om de tien ambities ook echt waar te gaan maken; onderwijs, ondernemers en gemeente samen.

VIJ
EVEN
ICHTING
AN..

ANTWOORDKAARTEN

ONZE ECONOMISCHE

EEN VOGELVLUCHT OVER EDAM-VOLENDAM

TIEN AMBITIES

De Economische Toekomst 2040 telt tien ambities voor een sterke economische toekomst van de gemeente. De ambities richten zich niet puur op de gemeentegrenzen; economie stopt ook niet voorbij de gemeentegrens.

Wij hebben de regio nodig voor een sterkere economische toekomst en de regio heeft ons nodig. In de ambities geven we aan wat we nu vinden dat we in 2040 bereikt moeten hebben.

De ambities lijken in sommige gevallen misschien utopisch, maar we willen onszelf uitdagen. En met ‘we’ bedoelen we ondernemers, gemeente/regio en onderwijsinstellingen samen.

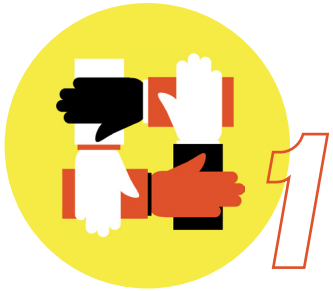
Iedere ambitie heeft een zogenaamde ambitie-ambassadeur. De ambassadeur zet zich actief in om de ambitie waar te maken en is hiervoor eerste aanspreekpunt. De groep ambassadeurs bestaat uit ondernemers, ambtenaren en vertegenwoordigers van het onderwijs.

PROJECTEN

Om de ambities te realiseren gaan we projectgericht aan de slag. Op deze manier kunnen we nu al concreet invulling geven aan waar we in 2040 willen staan. Sommige projecten zijn al gestart (bijvoorbeeld gastcolleges door bedrijven op middelbare scholen), andere moeten nog verder worden geconcretiseerd. Deze zijn bijvoorbeeld uit de themacafés gekomen, maar staan ook bij de potentiële projecten. De lijst met projecten is flexibel, om in te kunnen spelen op wat écht nodig is. Bij iedere ambitie staan de huidige projecten weergegeven.

10 AMBITIES

De Economische Toekomst 2040 telt tien ambities voor een sterke economische toekomst van de gemeente. De ambities richten zich niet puur op de gemeentegrenzen. Wij hebben de regio immers ook nodig voor een sterkere economische toekomst en de regio heeft ons nodig. In de ambities geven we aan wat we nu vinden dat we in 2040 bereikt moeten hebben.



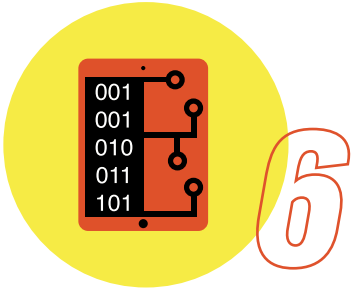
In 2040..
hebben wij de allerbeste communicatie tussen ondernemers onderling en tussen overheid en ondernemers

In 2040..
staan wij nationaal en internationaal bekend om onze gastvrijheid

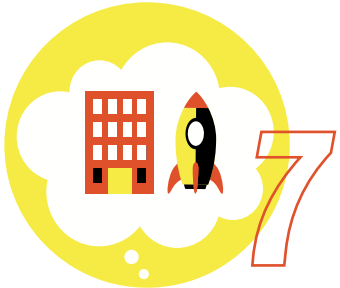
In 2040..
wonen en werken wij op de meest ideale locaties

In 2040..
hebben we voldoende geschikt personeel voor onze bedrijven

In 2040..
zijn we binnen 10 minuten in Amsterdam

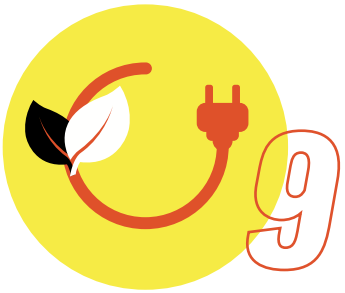


In 2040..
hebben we de beste digitale infrastructuur van de regio



In 2040..
zijn we dé startup hoofdstad boven 't IJ

In 2040..
is er voor iedereen genoeg werk in de regio



In 2040..
hebben we grote stappen gezet richting energieneutraliteit

In 2040..
zijn wij de belangrijkste en groenste voedselproducent van de regio

01

IN 2040 HEBBEN WIJ DE ALLERBESTE COMMUNICATIE TUSSEN ONDERNEMERS ONDERLING EN TUSSEN OVERHEID EN ONDERNEMERS

We willen samen sterker worden. Daarom moeten de werelden van gemeente en ondernemers dichter bij elkaar komen te liggen. Daarom gaan ondernemersverenigingen meer samenwerken om de ambities voor 2040 te gaan waarmaken. Ook stapt de gemeente meer op ondernemers af en moet het voor ondernemers makkelijker worden om hun weg te vinden binnen de gemeente.

PROJECTEN

- ***ONDERNEMERSVERENIGINGEN VERENIGD***

  Samenwerking tussen ondernemersverenigingen (bedrijvengroepen, winkeliersverenigingen etc.) versterken.

- ***DE GEMEENTERAAD 'ON TOUR'***

  Onderzoeken of (thema)raadsvergaderingen op locatie bij bijvoorbeeld ondernemers kunnen plaatsvinden.

- ***DE GEMEENTE KOMT NAAR U TOE***

  Verbeteren van zowel interne processen binnen de gemeente als externe communicatie om ondernemers zo goed mogelijk te helpen.

Ambitie-ambassadeur
MARIAN TOL
Maakt er werk van

02

IN 2040 STAAN WIJ NATIONAAL EN INTERNATIONAAL BEKEND OM ONZE GASTVRIJHEID

We willen onze bezoekers een onvergetelijke beleving bieden. Tegelijkertijd moet toerisme niet ten koste gaan van de leefbaarheid. We gaan daarom samen op zoek naar hoe we willen omgaan met toerisme. Marketing, ruimtegebruik, en gastheerschap spelen hierin een belangrijke rol.

PROJECTEN

- **DINNER IS SERVED**

Versterken van gastheerschap (onderwijs) en het aantrekkelijker maken van de lokale en regionale detailhandels- en horeca sector.

- **ONZE BEZOEKERS**

Onderzoeken hoe we zowel beleidsmatig als qua conceptontwikkeling kunnen sturen op de juiste beleving voor de juiste toeristische doelgroepen.

- **SLOBBELAND**

Gaan van visie naar ontwikkelstrategie voor dit kansrijke stukje Volendam.

Ambitie-ambassadeurs
EVERT SMIT & IVO BERKHOF
Maken er werk van

03

IN 2040 WONEN EN WERKEN WIJ OP DE MEEST IDEALE LOCATIES

We willen wonen op prachtige plekken zoals langs de Dijk, maar we willen ook genoeg ruimte voor onze bedrijvigheid veiligstellen. In 2040 willen we daarom optimaal gebruik maken van de schaarse ruimte in de gemeente. Daarom gaan we samen op zoek naar transformatielocaties voor wonen en gaan we slimmer om met (ongebruikte) ruimte in panden.

PROJECTEN

- **NOORDEINDE BOULEVARD**
  Onderzoeken van de mogelijkheden voor woningbouw en verdichting aan de Dijk / het Noordeinde.
- **TRANSFORMERS**
  In kaart brengen welke andere gebieden in de gemeente in aanmerking komen voor binnenstedelijke ontwikkeling en wat hiervoor nodig is.
- **MULTIFUNCTIONEEL**
  Testen op welke manier er efficiënt gebruik gemaakt kan worden van nu soms (tijdelijk) ongebruikte ruimte en kijken of er ‘ een lokale marktplaats’ opgezet kan worden waar beschikbare ruimtes geboekt kunnen worden.
- **SHARING IS CARING**
  Onderzoeken van de behoeften en kansen voor shared facilities voor ondernemers.

Ambitie-ambassadeur
MENNO VERNIERS
Maakt er werk van

04

IN 2040 HEBBEN WE VOLDOENDE GESCHIKT PERSONEEL VOOR ONZE BEDRIJVEN

We willen vooruitlopen in kennisontwikkeling. In een razendsnel veranderende wereld veranderen ook de vaardigheden die door bedrijven van werknemers worden gevraagd. Dit betekent dat onderwijs en ondernemers ontzettend goed moeten samenwerken om leerlingen de juiste vaardigheden mee te geven. Daarom gaan we werken aan meer gastcolleges, betere stages en meer volwassenenonderwijs.

PROJECTEN

- **SAMEN WERK, SAMEN STERK**
  Opzetten van een werkgroep, die de projecten in deze ambitie in samenhang oppakt. In deze werkgroep zitten vertegenwoordigers vanuit onderwijs, bedrijfsleven en gemeente.
- **LEVEN LANG LEREN**
  Stimuleren van omscholing, verbreding en blijvend ontwikkelen.
- **JE KUNT NIET VROEG GENOEG BEGINNEN**
  Verbeteren van de kennis bij leerlingen over de verschillende relevante sectoren in de regio. Ondernemers en onderwijs gaan meer samenwerken om dit te bewerkstelligen, bijvoorbeeld door stages en bedrijfscolleges.
- **SKILLS**
  Aanhaken bij trends en ontwikkelingen door in het onderwijs meer ruimte te bieden voor het trainen van relevante vaardigheden zoals IT, techniek, etc.
- **JE KUNT NIET VROEG GENOEG BEGINNEN**
  Onderzoeken welke kansen er voor samenwerking op onderwijs en werkgelegenheid liggen in de Kop van Noord-Holland.

Ambitie-ambassadeurs
WERKGROEP ONDERWIJS
Maken er werk van

PROJECTEN

- **PILOT MOBILITEITSHUB PERSONENVERVOER**
  Realiseren van een mobiliteitshub voor personenvervoer (voor inwoners en bezoekers). Onderzoeken van de mogelijkheden van een betere ontsluiting van de gemeente per spoor.

- **BUSJESFILE**
  Onderzoeken hoe we verkeersbewegingen van werkverkeer efficiënter kunnen maken.

- **SAILING HOME**
  Onderzoeken of snelle waterverbindingen voor forenzen, bezoekers en logistiek voor onze gemeente interessant zijn.

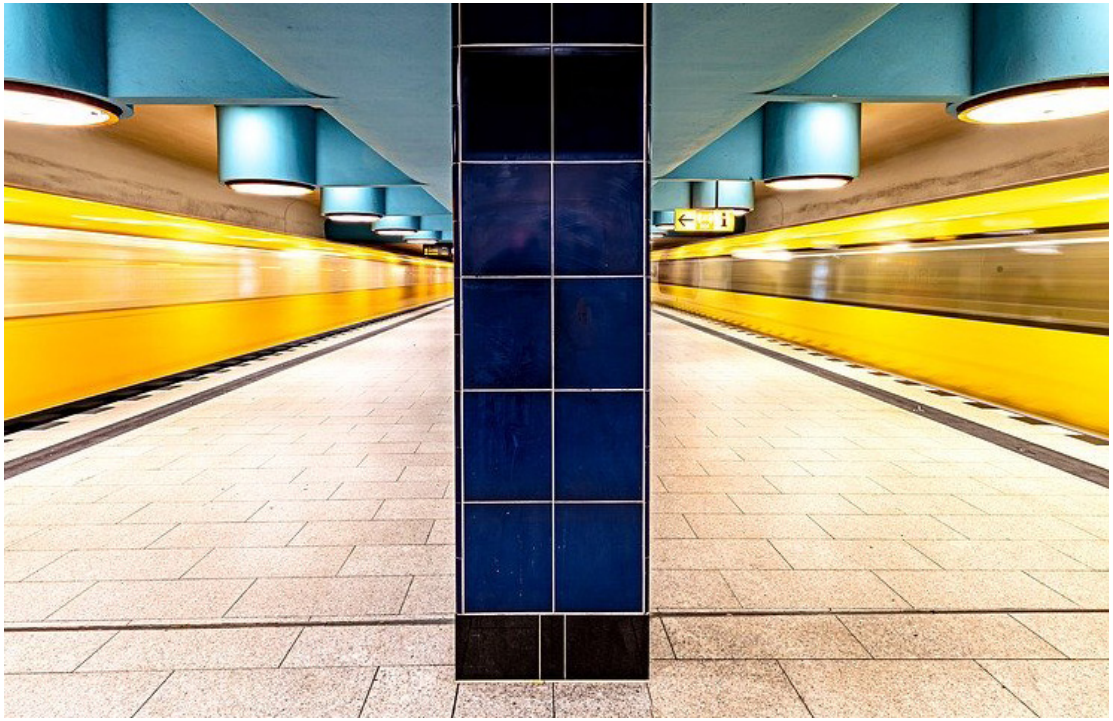
- **DIRK OP DE FIETS**
  Realiseren van oplaadpunten voor e-bikes en het verbeteren van regionale fietsverbindingen.

Ambitie-ambassadeur
JAAP BUIJS
Maakt er werk van

05

IN 2040 ZIJN WE BINNEN 10 MINUTEN IN AMSTERDAM

We willen werk maken van onze bereikbaarheid. Daarom zetten we in op innovatieve en duurzame manieren van vervoer, naast lopende projecten als het verbeteren van de N247 en de derde ontsluitingsweg. Niet alleen voor ons woon-werkverkeer, maar ook voor de vervoersstromen van logistiek en het toerisme.



06

IN 2040 HEBBEN WE DE BESTE DIGITALE INFRASTRUCTUUR VAN DE REGIO

We willen in 2040 excelleren op het gebied van digitale innovatie. De digitale infrastructuur is hiervoor de basis en moet dus meer dan in orde zijn. Daarom gaan we met een aantal initiatiefnemers onderzoeken hoe we bijvoorbeeld met de uitrol van 5G, glasvezel en andere (toekomstige) technologieën voorop kunnen lopen.

PROJECTEN

- ***DIGITALE INFRASTRUCTUUR***

Visie vormen over de digitale infrastructuur van de toekomst. Onderzoeken waar nu verbeteringsmogelijkheden en kansen voor de toekomst liggen.

Ambitie-ambassadeur
BILL DUIN
Maakt er werk van

PROJECTEN

- **MADE BY US**

Oplossen van maatschappelijke vraagstukken door een samenwerking tussen startups/creatieve ondernemingen, onderwijs en de gemeente.

- **CROWDFUNDING**

Onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om een crowdfunding-platform op te richten of om aan te sluiten bij bestaande platforms.

- **INSPIREREN EN VAN ELKAAR LEREN**

Organiseren van momenten waar inspireren en van elkaar leren centraal staat. Waar goede oplossingen en ideeën kunnen worden gedeeld.

- **STARTERSLOKET**

Ondersteunen van starters o.a. door middel van het geven van informatie en het aanbieden van trainingen en workshops.

Ambitie-ambassadeur
DORINE VEERMAN
Maakt er werk van

07

IN 2040 ZIJN WE DÉ STARTUP HOOFDSTAD BOVEN 'T IJ

We willen blijven winnen van de concurrentie. Nieuwe ideeën en oplossingen zijn hiervoor essentieel. Daarom creëren we een ecosysteem waarin nieuwe ideeën en bedrijven een kans krijgen, er van elkaar geleerd kan worden, ondernemers elkaar inspireren en (financieel) samenwerken.

08

IN 2040 IS ER VOOR IEDEREEN GENOEG WERK IN DE REGIO

We willen graag in 2040 de gemeente zijn met het laagste werkloosheidspercentage van Nederland. Daarvoor moet er genoeg ruimte zijn om onze bedrijven te huisvesten. Zowel in de gemeente als in de regio. Daar gaan we dus de komende jaren werk van maken. Ook gaan we de ontwikkeling van onze belangrijke MKB-sector stimuleren.

PROJECTEN

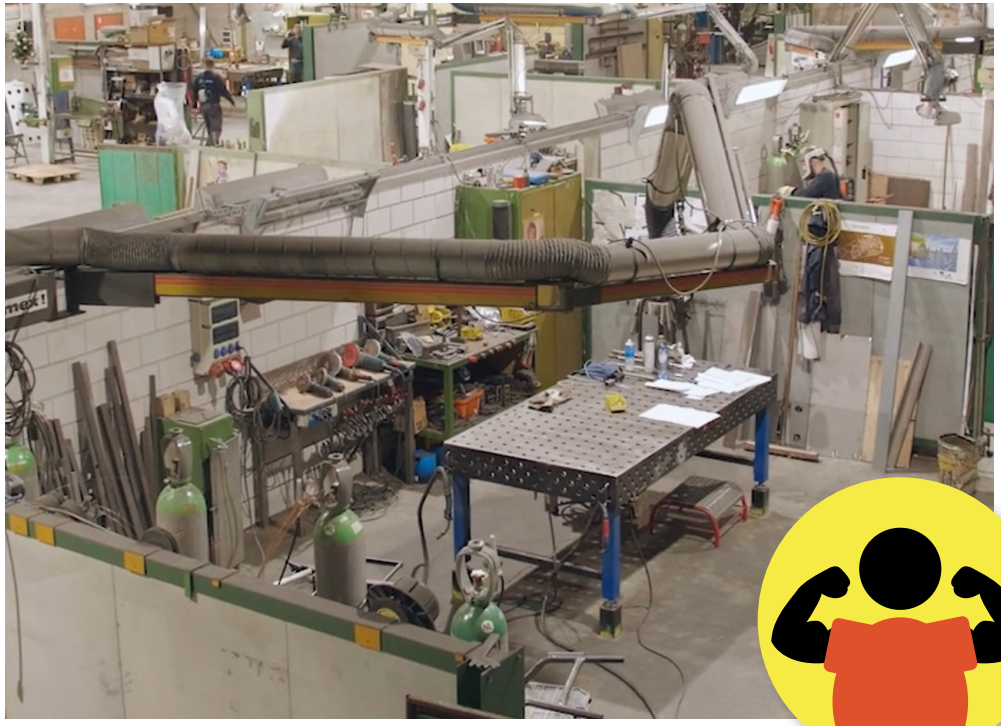
- **REGIONAAL**

Samen met collega gemeenten, Provincie en MRA in beeld brengen van de regionale ruimtebehoefte voor bedrijfsruimte en indien nodig op zoek naar de bedrijfslocatie van de toekomst.

- **MKB-ACTIEPLAN**

Onderzoeken in hoeverre Edam-Volendam kan aanhaken op het MKB-Actieplan van Staatssecretaris EZK Mona Keijzer.

Ambitie-ambassadeur
MARCELLA WIFFRIE
Maakt er werk van



PROJECTEN

- **DUURZAME WARMTE**

Uitbouwen van de coördinerende rol van de gemeente wat betreft de analyse van de potentie van duurzame warmte en de mogelijkheden tot het beter benutten hiervan.

- **CIRCULAIR**

In kaart brengen van de (regionale) afspraken rondom circulaire economie. Stimuleren circulaire bedrijvigheid (op de bedrijventerreinen).

- **MONEY, MONEY, MONEY**

Informeren over de (regionale) financieringsmogelijkheden voor ondernemers, die in het leven zijn geroepen om investeringen op het gebied van energie en verduurzaming mogelijk te maken.

- **DE ONDERNEMER SPREEKT**

Ondernemers publiceren in de Nivo hoe zij aan de slag zijn gegaan met duurzame oplossingen.

Ambitie-ambassadeur
JEROEN BESSELING
Maakt er werk van

09

IN 2040 HEBBEN WE GROTE STAPPEN GEZET RICHTING ENERGIENEUTRALITEIT

We willen samen de transitie richting energieneutraal maken. Hiervoor zijn innovatieve oplossingen en samenwerking, maar ook duidelijke communicatie over het waarom en het hoe, nodig. Daarom gaan we werk maken van duurzame warmte, ruimte voor circulaire bedrijvigheid en financieringsmogelijkheden. Ook willen we elkaar meer inspireren met innovatieve oplossingen en ideeën.

10

IN 2040 ZIJN WIJ DE BELANGRIJKSTE EN GROENSTE VOEDSELPRODUCENT VAN DE REGIO

We willen in 2040 (nog steeds) een florerende agrarische sector hebben. Een sector die voorop loopt in duurzame innovatie in bedrijfsvoering en productie. Een sector met een positief imago waar trotse mensen werken. Daarom gaan we binnen de MRA aan de slag met de toeristische sector, de horeca en detailhandel om lokale producten in de schijnwerpers te zetten en gaan we regionaal aan de slag met visievorming voor het landelijk gebied.

PROJECTEN

- ***HET BUITENGEBIED VAN DE TOEKOMST***

Vormen van een regionale visie op het buitengebied.

- ***DE BOER OP***

Onderzoeken of wij aan kunnen sluiten bij landelijke en regionale netwerken die de ontwikkeling van de agrarische sector versterken.

- ***LOKAAL OPTIMAAL***

Samenwerken met de lokale en regionale detailhandel om lokale producten te verkopen en in de schijnwerpers te zetten. Dit om zo de keten te verkorten en bewoners en bezoekers te laten kennismaken met lokale producten.

Ambitie-ambassadeurs
FRANK DE WIT & GERRO DE BOER
Maken er werk van

#1

EN DIT IS PAS HET BEGIN!

De eerste horde is genomen, de beweging is in gang gezet. Er wordt over gesproken en er worden projecten opgepakt. De tweede uitdaging is echter nog een stuk uitdagender: hoe houd je de beweging gaande?

Er is afgelopen jaar veel georganiseerd en geïnvesteerd, maar het risico bestaat altijd dat als de intensiteit afzwakt, ook de beweging afzwakt. Dat moet ten alle tijden voorkomen worden. Het proces moet daarom continu doorgaan. Om hiervoor te zorgen hebben we een rolverdeling en plan van aanpak vastgesteld. We onderscheiden de volgende 8 rollen.

AMBITIE-AMBASSADEURS

borgen het realiseren van de ambities, houden controle over de voortgang van de projecten en jagen ondernemers, onderwijsinstellingen en gemeente aan om de beweging in stand te houden. De ambassadeur is het eerste aanspreekpunt voor algemene vragen over de ambitie. Ook nemen zij initiatief om nieuwe projecten in gezamenlijkheid met de juiste mensen te bedenken en toe te voegen aan de projectenlijst. Dat doet de ambassadeur in afstemming met het Economisch Platform. Als een ondernemer mee wil doen aan een project of zelf ideeën heeft voor projecten die passen binnen een ambitie kan de ambitie-ambassadeur hiervoor de contacten leggen.

PROJECTTREKKERS

zijn ‘eigenaar’ van de projecten en zorgen voor het realiseren ervan. Zij houden de ambassadeurs op de hoogte van de voortgang van de projecten en hebben de inhoudelijke kennis.

DE GEMEENTELIJKE ORGANISATIE

heeft een initiërende, motiverende en faciliterende rol. Stelt zich meewerkend, open op en uitvoerend waar nodig. Daarnaast moet de gemeente naar haar eigen processen kijken en deze zo mogelijk aanpassen om deze rol goed te kunnen vervullen. Tenslotte pakt de gemeente ook zelf de handschoen op waar dat nodig is om de voortgang erin te houden of waar ze een rol of de juiste expertise heeft.

DE GEMEENTERAAD

staat open voor initiatief en is bereid om op hoofdlijnen te controleren en te initiëren. De gemeenteraad heeft daarnaast een verbindende rol tussen de samenleving en het dagelijks bestuur van de gemeente.

HET COLLEGE VAN B&W

is initiërend, faciliterend en uitnodigend richting ondernemers en onderwijsinstellingen om ambities te tonen en te realiseren. Daarnaast heeft het College van B&W een verbindende rol en zorgt voor een goede aansluiting tussen ambtelijke organisatie en de besluitvorming in de gemeenteraad.

DE ONDERWIJSINSTELLINGEN

is faciliterend en initiërend. Zij worden via de ambassadeurs en projecttrekkers betrokken bij de verschillende projecten.

HET ECONOMISCH PLATFORM

is de vertegenwoordiging van ondernemers, onderwijsinstellingen en gemeente. Het platform initieert, faciliteert en motiveert en fungeert als klankbord voor de gemeente. Het EP geeft gevraagd en ongevraagd advies aan de gemeente over de economische ontwikkeling van Edam-Volendam en het realiseren van de gestelde ambities. Het EP monitort voortdurend of de projecten aansluiten bij de ambities en beslist met de ambassadeurs of er nieuwe projecten moeten worden opgestart of bestaande niet meer actueel zijn.

DE ONDERNEMERS

zijn initiërend en uitvoerend. Van hun wordt ambitie en ondernemerszin gevraagd. Zij worden via de ambassadeurs en projecttrekkers betrokken bij de verschillende projecten.

PLAN VAN AANPAK

Naast de rolverdeling hebben we een plan van aanpak opgesteld, zodat we direct aan de slag kunnen met de ambities en bijbehorende projecten:

1

De ambitie-ambassadeurs organiseren per ambitie een startbijeenkomst met de projecttrekkers. Op deze bijeenkomst worden afspraken gemaakt over voortgang in z'n geheel, maar kunnen ambassadeurs en trekkers ook onderling inventariseren hoe de projecten zo optimaal mogelijk kunnen worden uitgevoerd (bijvoorbeeld door het opzetten van een werkgroep die met meerdere projecten aan de slag gaan).

2

Elke projecttrekker gaat zo nodig aan de slag met een projectplan, stemt deze af met de ambitie-ambassadeur en gaat vervolgens aan de slag.

3

De ambitie-ambassadeurs organiseren periodiek een overleg met hun eigen projecttrekkers om de voortgang te bewaken. Zij geven de voortgang ook door aan het EP.

4

Het Economisch Platform overlegt periodiek over de voortgang van de ambities en stemt met ambitie-trekkers af over het toevoegen of stoppen van projecten. Het EP en de gemeente maken verdere afspraken over werkzaamheden, verantwoordelijkheden en financiering.

5

Op de website www.economischetoekomst2040.nl worden per ambitie en deelproject projectpagina's ingericht. Deze kunnen worden gebruikt voor informatie, discussie, of bijvoorbeeld het uitvoeren van polls. De website geeft ook voortdurend inzicht in de voortgang van de projecten. De website is dus zowel informatief als interactief en vormt het collectief geheugen van het traject.

6

Er wordt periodiek een nieuwsbrief gestuurd naar geïnteresseerden. Het secretariaat van de gemeente ondersteunt hierbij, zij zijn echter wel grotendeels afhankelijk van de input uit het Economisch Platform, van ambitie-ambassadeurs en projecttrekkers.

DOORPAKKEN

Bovenstaande afspraken zorgen ervoor dat we de komende jaren samen gaan doorpakken. Doorpakken om te werken aan de economische toekomst van Edam-Volendam. Om dat te bereiken zitten we niet stil en steken we nu meteen onze handen uit de mouwen. Zo werken we samen aan een veelbelovende stip op de horizon in 2040.

COLOFON

Economisch Platform

Marcella Wiffrie	gemeente Edam-Volendam
Sharon Veerman	gemeente Edam-Volendam
Rick van Hees	Over Morgen
Tjakko Dijk	Over Morgen
Jan Tuijp	Fotografie

Design door Entrr.

economisch platform
edam - volendam
Voor ondernemers met visie die doorpakken

Gemeente
EDAM
VOLENDAM

OVER
MORGEN

Onze economische toekomst 2040

Maak er werk van